



**MYTOLOGI:** I Kunstnerforbundet ruver nå gamle norske støpejernsovner med motiver av kunstnere.

FOTO: THOMAS TVETER

## ANMELDELSE

Pyton viser at ikke bare kunst, men også ovner har en ideologisk dimensjon.

# Mellom kunst og bruksobjekt

**F**iskere som trekker garn. Vikinger foran skip. I Kunstnerforbundet ruver nå gamle norske støpejernsovner. Motivene på dem, som ble skapt av kunstnere, er fristende å lese som bidrag til en nasjonal mytologi. Utvalget viser imidlertid at figurasjonen med tiden fikk konkurranse fra abstraksjonen: Rundt 1950 preget modernisten Rolf Nesch en Jøtul-ovn.

Rommet er min favoritt blant de fem kunstnerkollektivet Pyton (Are Blytt, Tron Meyer, Henrik Ødegaard og Richard Øiestad) har kuratert. Kvartetten har omdannet hele institusjonen til «Virksomheten». Tittelen peker både mot næringslivet og mot enkeltmenneskets indre krefter. Resultatet er på samme tid én stor installasjon og en utstilling av verkene til over 50 kunstnere og formgivere.

**En Per Krohg-tegning** tematiserer visningsstedets beliggenhet, en Tommy Sydsæter-tegning kollektivets navn. Den ble nemlig skapt for det sagnomsuste humorbladet Pyton i 1992 og forestiller figuren Dølle Døck med sigaretter, sigarer og piper i alle kroppspåpninger.

Innholdsrikdommen, den humoristiske sansen og kombinasjonen av bruksob-

jekter og kunst er gjennomgående. I neste rom møtes møbler signert interiørarkitekten Edvin Helseth og et karakteristisk vittig Lina Viste Grønli-kunstverk. «Vegguret» hennes består av en sko med en messingpendel under. I tråd med tittelen antyder da også salene annen aktivitet enn galleriets: De er for anledningen omdøpt til venterom og bibliotek, for eksempel.



KUNST

### «Virksomheten»

Kunstnerforbundet i Oslo

Kuratert av kunstnerkollektivet Pyton

Står til 2. juli

**Berømte og ukjente,** gamle og unge, avdøde og levende og norske og utenlandske navn opptrer side om side. Den norske kunstneren Steinar Haga Kristensen bidrar med sin vri på klassikeren hjørneskapet, den italienske

designeren Enzo Mari har fått plass både her og der, og den tyske moteskaperen Karl Lagerfeld dukker opp i portrettform.

De to sistnevnte er representert i salen hvor kuratorene har skapt hver sitt «kontor». De tredimensjonale komposisjonene er nærliggende å oppfatte som idiosynkratiske selvportretter. Kombinasjonen av smått og stort og funksjonelt og ikke-anvendbart går igjen også her. I tillegg inkluderes Kunstnerforbundets historie. «Virksomheten» er velsignet med like deler sjarm og egenart.

Kåre Bulie

kunst@klassekampen.no